A1 Nichtraucher:innen – Schutz

Antragsteller*in: Rüdiger NEITZKE (KV Nordhausen)

Tagesordnungspunkt: 14 Sonstige Anträge

Antragstext

- Der Thüringer Landesvorstand von Bündnis 90 / Die Grünen wird beauftragt, ein
- 2 Nichtraucher:innen Schutzkonzept zu erarbeiten und dieses zur nächsten
- 3 Landesdelegiertenkonferenz vorzustellen und zur Abstimmung zu stellen.

Begründung

- 4 Die Deutsche Bahn ist uns in diesem einen Punkt tatsächlich voraus: Nur in
- 5 markierten Bereichen ist im Außenbereich das Rauchen gestattet.
- Bei einer meiner ersten Landesdelegiertenkonferenzen saß ich draußen an "der
- 7 frischen Luft" zum Mittagessen (Ich glaube, es war in Weimar) Auf allen Tischen
- standen Aschenbecher. Es kam ein Mensch mit Zigarette zu mir und fragte, ob er
- sich zu mir setzen könne, ich antwortet: "Gern, aber ohne Zigarette!" Das
- 10 Ergebnis war ein irritierter Blick.
- Auch bei anderen Veranstaltungen der Grünen erlebe ich immer wieder, dass direkt
- im Eingangsbereich Menschen um den Aschenbecher versammelt rauchen, mir ist
- somit der ungestörte und rauchfreie Weg nach drinnen / draußen erschwert. Auch
- die 30 Jahr Feier der Grünen in Leipzig und auch die Wahlparty (leider ohne
- Grund zum Feiern) nach der Landtagswahl in Erfurt zeigten mir deutlich, dass es
- 6 mir als Nichtraucher im Freien schwer möglich ist, mich vor dem
- qesundheitsschädlichen Zigarettenqualm zu schützen. Aschenbecher dürfen im
- Außenbereich keine Selbstverständlichkeit auf allen Tischen sein. Es nervt mich
- 19 wirklich! Meine subjektive Wahrnehmung ist, dass in der "Grünen Bubble"
- 20 überdurchschnittlich viel und selbstverständlich geraucht wird.
- Die CO₂ Bilanz einer Zigarette beträgt 14 Gramm je Zigarette. Und zwar nicht nur
- durch die Verbrennung des Tabaks, sondern auch durch Anbau, Produktion und
- 23 Transport.
- 24 Die Produktion von Tabak verdrängt darüber hinaus überlebenswichtige
- 25 Anbauflächen für dringender benötigte andere Lebensmittel. Rauchende Grüne am
- Infostand untergraben auch unsere eigene Glaubwürdigkeit.
- Das Schutz Konzept sollte also einerseits Nichtraucher:innen schützen,
- andererseits aber auch Unterstützungsmöglichkeiten und Hilfsangebote für
- 29 Raucher:innen beinhalten.

Unterstützer*innen

Paulin Meder (KV Nordhausen); Pia Waffen (KV Erfurt); Katrin Meinhardt (KV Greiz); Martin Schulze (KV Greiz); Tanja Schulze (KV Greiz); Mathias Micheel (KV Jena)

A2 Den eXit wagen! - X verlassen

Antragsteller*in: Mathias Micheel (KV Jena)

Tagesordnungspunkt: 14 Sonstige Anträge

Antragstext

- Der Landesvorstand BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Thüringen wird beauftragt, den X-
- 2 Account <u>@Gruene_TH</u> zu löschen.

Begründung

- Als politische Partei ist der Austausch mit potentiellen Wähler*innen wichtig.
- 4 Die Kommunikation mit Nicht-Mitgliedern erfolgt dabei fast ausschließlich über
- social media. Der Facebook-Account BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN Thüringen hat fast
- 3.000 Follower, der Instagram-Account fast 4.500-Follower, der X-Account knapp
- 7 6.000 Follower.

Den eXit wagen!

- Seit der Übernahme von X durch Elon Musk und spätestens seit der US-Präsidentschaftswahl 2024 ist jedoch klar, dass auf X kein konstruktiver gesunder politischer Austausch mehr stattfinden kann. Insbesondere vor dem Hintergrund, dass Robert Habeck seinen X-Account reaktiviert hat, wurde der Sinn von X im Wahlkampf intensiv diskutiert [1-5]. Grundlegende Punkte, die gegen X sprechen:
 - Die Reichweite von Beiträgen hängt nicht von Followerzahlen ab, sondern wird durch einen intransparenten Algorithmus bestimmt. Dieser kann jederzeit ohne Angabe von Gründen oder nicht-offensichtlich geändert werden.
 - Insbesondere hat Elon Musk bereits im US-Wahlkampf den Algorithmus Pro-Republikaner und Anti-Demokraten eingestellt und so aktiv in die Wahl eingegriffen. [6] Er bezeichnete Bundeskanzler Scholz und Vize-Kanzler Habeck bereits als Narren ("fools") [7], wodurch eine neutrale Einstellung gegenüber den Kandidaten und Parteien fraglich erscheint.
 - Desinformationen und Hetze verbreiten sich auf X schneller als Fakten und ruhiger Diskurs. Auf dieser Basis können keine neuen Wähler*innen gewonnen werden oder programmatische Werbung gemacht werden.
 - Beiträge und Diskussionen auf X sind nicht öffentlich und nur mit X-Account sichtbar. Die Reichweite beschränkt sich dadurch auf eine bestehende, schrumpfende Nutzerbasis.
- Nicht zuletzt verstößt X und das Verhalten von Elon Musk mit seiner Verbreitung antisemitischer, rassistischer und transphober Verschwörungserzählungen gegen den antidiskriminatorischen Grundsatz unserer Satzung [8].

Alternativen nutzen!

- Es ist wichtig, alternative Plattformen für die Kurznachrichten-Kommunikation, die Twitter/X übernahm, zu nutzen. Die beiden aussichtsreichsten Plattformen hierfür sind Mastodon und Bluesky.
 - Mastodon ist eine Plattform, die ohne Kraft der Algorithmen auf organische Reichweite setzt. Das Publikum ist vor allem tech-affin, tendenziell links eingestellt und offen für grüne Ideen. Bisher gibt es keinen aktiven Account eines Grünen-Landesverbands, aber mehrere Thüringer Lokalpolitiker und Kreisverbände betreiben dort Accounts. Durch die dezentrale Struktur Mastodons ist eine Übernahme des Netzwerks durch rechte Akteure nur schwierig möglich.
 - Bluesky andererseits ist eine Plattform, die dem früheren Twitter ähnlicher ist. Nach dem US-Wahlkampf haben sich viele Journalisten und politische Akteure dort ein neues Zuhause gesucht und gefunden. Dort gibt es bereits einige aktive Profile grüner Landesverbände, Thüringer Kreisverbände und Thüringer Lokal- und ehemals Landespolitiker*innen.

Für den Bundestagswahlkampf 2025 und die politische Arbeit darüber hinaus ist es wichtig, weiterhin sichtbar zu sein. Der Thüringer Landesvorstand wird deshalb dazu ermutigt, einen offiziellen Account auf mindestens einer (bevorzugt beiden) der genannten Plattformen einzurichten und aktiv zu nutzen. Der Landesverband unterhält bereits einen Bluesky-Account unter gruenethueringen.bsky.social, bespielt ihn jedoch bisher nur unregelmäßig.

Quellen

- [1] https://netzpolitik.org/2024/lehren-aus-dem-us-wahlkampf-soziale-mediengehoeren-nicht-in-die-hand-von-milliardaeren-und-konzernen/
- 8 [2] https://www.rnd.de/digital/habeck-zurueck-auf-x-keine-chance-die-
- spielregeln-bestimmt-nur-einer-AZP4FVIBS5B7BM4IFSFE2WEZN4.html
- 60 [3] https://www.spiegel.de/wissenschaft/mensch/social-media-ein-wahlkampf-auf-x-
- <u>ist-ein-albtraum-kolumne-a-82150a79-95d0-478e-ad9b-28688c74ff08</u>
- [4] https://www.zeit.de/politik/2024-11/robert-habeck-x-wahlkampf-gruene-
- 63 soziale-medien-neuwahlen
- [5] https://uebermedien.de/99971/wie-laesst-sich-der-politische-diskurs-auf-
- <u>sozialen-plattformen-retten/</u>
- 66 [6] Graham, Timothy, und Mark Andrejevic. 2024. "A Computational Analysis of
- Potential Algorithmic Bias on Platform X during the 2024 US Election". Working
- Paper. https://eprints.gut.edu.au/253211/.
- 69 [7] https://www.fr.de/politik/zuerst-scholz-jetzt-habeck-musk-beleidigt-ampel-
- 70 spitze-auf-93403780.html
- [8] "Wer rassistische, antisemitische oder kriegsverherrlichende Auffassungen
- vertritt oder gegen die Gleichberechtigung von Frau und Mann sowie der
- 73 Altersgruppen auftritt, hat keinen Platz in BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Thüringen."
- 74 Satzung des Landesverbandes BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Thüringen. Beschlossen am
- 75 25.11.2016. Zuletzt geändert durch die Landesdelegiertenkonferenz vom 02. bis
- 76 04. Februar 2024 in Jena.

Unterstützer*innen

Julia Burkhardt (KV Jena); Martin Schulze (KV Greiz); Torsten Grieger (KV Altenburger Land); Thomas Blankenburg (KV Ilm-Kreis); Timon Fehring (KV Jena); Jasmin Finkelmeyer (KV Jena); Knut Meenzen (KV Saale-Holzlandkreis); Florian Knoch (KV Saale-Orla); Laura Wahl (KV Erfurt); Gustav Blaß (KV Gera)

R1 entlastung des landesvorstands für das haushaltsjahr 2023

Gremium: Rechnungsprüfer*innen

Beschlussdatum: 13.11.2024

6 Finanzen (Rechenschaftsbericht 2023, Nachtragshaushalt 2024, Tagesordnungspunkt:

Haushalt 2025 sowie mittelfristige Finanzplanung bis 2029)

Antragstext

Die Rechnungsprüfer*innen beantragen die Entlastung des Landesvorstands für das

Haushaltsjahr 2023.