

**WP14 A. Umwelt bewahren – nachhaltig wirtschaften 11. Verbraucherschutz stärken: für  
Transparenz und Selbstbestimmung**

Gremium: Landesvorstand  
Beschlussdatum: 20.12.2023  
Tagesordnungspunkt: 8. Landtagswahlprogramm 2024

## Text

### 1 **Verbraucherschutz stärken: für Transparenz und** 2 **Selbstbestimmung**

3 Wir alle sind Verbraucher\*innen. Und wir alle haben Rechte. Wir möchten wissen,  
4 welche Zutaten und Inhaltsstoffe sich in unserem Essen verstecken. Wir möchten  
5 beim Abschluss einer Versicherung nicht durch undurchsichtige Bedingungen  
6 hinters Licht geführt werden. Wir möchten kein Smartphone kaufen, bei dem der  
7 Akku eine Woche nach Ablauf der Garantie seine Funktion aufgibt. Und wir wollen  
8 Küchengeräte besitzen, die viele Jahre halten, dabei reparierbar sind und  
9 darüber hinaus auch Energie sparen.

10 Deshalb haben wir BÜNDNISGRÜNE in den letzten Wahlperioden die Beratungsangebote  
11 für Verbraucher\*innen in Thüringen flächendeckend stetig ausgebaut und setzen  
12 uns auch in der Zukunft weiterhin für gestärkten Verbraucherschutz ein. Denn  
13 Verbraucherschutz bedeutet auch Selbstbestimmung, Nachhaltigkeit und Sicherheit.  
14 Vor allem Angebote zur Energieberatung, aber auch Schulden- und  
15 Insolvenzberatung werden zunehmend wichtiger und müssen abgesichert werden.  
16 Außerdem wollen wir, dass das Land sich stärker gegen Lebensmittelverschwendung  
17 engagiert.

18 Kernziele:

- 19 • Flächendeckenden Verbraucherschutz sichern
- 20 • Verbraucherbildung stärken, auch von Kindern und Jugendlichen
- 21 • Mehr Einsatz gegen Lebensmittelverschwendung
- 22 • “Reparieren statt Wegwerfen” stärken und den Thüringer Reparaturbonus  
23 weiterführen

### 24 **Beratung von Verbraucher\*innen stärken**

25 Informierte Verbraucher\*innen sind mündige Verbraucher\*innen. Gerade in den  
26 letzten Jahren ist der Bedarf bei Beratung zu Verbraucherschutzthemen gestiegen.  
27 Wir wollen, dass alle Menschen überall im Land niedrigschwellig Zugang zu  
28 Beratung haben. Dafür stärken wir die Verbände, die digitalen Angebote und die  
29 Bildung.

30 Deshalb setzen wir uns ein für:

- 31 • Ausbau und Erhalt der flächendeckenden Beratung von Verbraucher\*innen und  
32 Insolvenzberatung sowie Stärkung der Zusammenarbeit
- 33 • Ausbau der Förderung von Verbänden der Beratung von Verbraucher\*innen, um  
34 gestiegenen Anforderungen Rechnung zu tragen
- 35 • Stärkung der Schulden- und Insolvenzberatungsstellen und ihrer  
36 Zusammenarbeit
- 37 • Einsatz auf Bundesebene für die Einführung der „Hilfe bei Überschuldung“  
38 im SGB XII, um das gesetzliche Recht auf Zugang zu Schuldenberatung zu  
39 garantieren
- 40 • Zielgruppenorientierte und digitale Verbraucherschutzberatung stärken,  
41 beispielsweise für Ältere, Jugendliche und Familien
- 42 • Aufsuchenden Verbraucherschutz mit niederschwelligem Zugang bedarfsgerecht  
43 anbieten
- 44 • Verbraucherbildung schon für Kinder und Jugendliche stärken, um mündige  
45 Verbraucher\*innen zu schaffen

#### 46 Lebensmittelverschwendung eindämmen

47 Jedes Jahr landen in Deutschland 11 Millionen Tonnen Lebensmittel im Müll – eine  
48 ungeheure Verschwendung von Ressourcen! Doch die weggeworfenen Lebensmittel sind  
49 in den allermeisten Fällen noch viel zu gut für die Tonne. Auch hier ist das  
50 Land gefragt, Strategien zu entwickeln, um die kontinuierliche  
51 Lebensmittelverschwendung einzudämmen.

52 Deshalb setzen wir uns ein für:

- 53 • Stärkeres Engagement des Landes in der Vermeidung von  
54 Lebensmittelverschwendung, beispielsweise durch Aufklärung
- 55 • Gezielte Unterstützung von Foodsharing-Initiativen und Tafeln, um die  
56 Verwertung und Weitergabe übrig gebliebener Lebensmittel zum neuen  
57 Standard für Lebensmitteleinzelhandel, Gastronomie und Kantinen zu machen
- 58 • Verankerung einer Verbraucherbildung zu Anbau und Verarbeitungsprozessen  
59 von Lebensmitteln, zu Verträgen und zu Produktkauf im Thüringer  
60 Bildungsplan
- 61 • Einsatz auf Bundesebene für Entkriminalisierung von „Containern“
- 62 • Einsatz auf Bundesebene für bessere Kennzeichnungspflicht für Lebensmittel  
63 mit Blick auf Herkunft und Nährwerte sowie für bessere Regelungen zur  
64 Vermeidung von Lebensmittelverschwendung

65 Vorrang für Nachhaltigkeit

66 Unsere Gesellschaft ist zu einer Wegwerfgesellschaft geworden. Wir finden: Das  
67 können wir uns nicht leisten. Denn unsere Ressourcen sind begrenzt und wir  
68 sollten sparsam mit ihnen umgehen, um unsere Umwelt, aber auch unseren  
69 Geldbeutel zu schonen. Daher setzen wir jetzt und auch in Zukunft auf  
70 Nachhaltigkeit und tragen diese Prinzipien auch in das politische Handeln.

71 Deshalb setzen wir uns ein für:

- 72 • Stärkung des Prinzips “Reparieren statt Wegwerfen” durch Unterstützung von  
73 Projekten wie Repaircafés oder Fahrradwerkstätten
- 74 • Weiterführung und Ausweitung des Thüringer Reparaturbonus
- 75 • Beschaffung und Unterhalt in öffentlichen Einrichtungen auf Reparatur und  
76 Nachhaltigkeit ausrichten