WP8 A. Umwelt bewahren – nachhaltig wirtschaften 5. Tourismus: Schönheit Thüringens erlebbar machen

Gremium:	Landesvorstand
Beschlussdatum:	20.12.2023
Tagesordnungspunkt:	8. Landtagswahlprogramm 2024

Text

Tourismus: Schönheit Thüringens erlebbar machen

Ganz klar – Thüringen ist schön. Und es lohnt sich, hierherzukommen. Denn unser Land hat viel zu bieten. Der Freistaat Thüringen ist bekannt für seine touristischen Reiseziele, die Schönheit seiner Landschaften sowie für seine vielfältigen Sehenswürdigkeiten. Sei es der Thüringer Wald, der die Menschen zum Wandern oder Ski fahren anzieht, oder historische identitätsstiftende Kulturstätten wie Weimar oder die Wartburg – Orte wie diese sorgen für Thüringens Relevanz weit über die Landesgrenzen hinaus.

Tourismus ist dabei ein wichtiges Standbein der Thüringer Wirtschaft. Hierin verborgen liegt noch weiteres großes Potenzial, welches wir auch in Zukunft heben wollen. Unser Ziel: Thüringen noch attraktiver für Tourist*innen machen. Der Wintersport und der daran geknüpfte Tourismus ist für Thüringen besonders wichtig. Da auf den Schnee im Winter in Zukunft jedoch immer weniger Verlass sein wird, möchten wir tragfähige Alternativen entwickeln und stärken.

Kernziele:

- Natur- und Wintertourismus durch Förderung neuer Konzepte an die Realitäten der Klimakrise anpassen
- Naturnahen und nachhaltigen Tourismus stärken durch einen nachhaltigen Waldumbau, durch die Verknüpfung von Naturschutz mit touristischen Angeboten und die Unterstützung von bestehender Tourismusinfrastruktur bei der Umstellung auf neue Konzepte
- Unterstützung von familienfreundlichem Tourismus durch flächendeckende Vergünstigungen für Kinder und Familien sowie altersgerechte Angebote
- Möglichkeiten für autofreien Tourismus ausweiten durch die Stärkung von touristisch genutzten Bahn- und Busverbindungen, die Verbesserung der Fahrradmitnahmemöglichkeiten und die Verknüpfung mit Mobilitätsangeboten am Urlaubsort
- Ausbau von Radwanderwegen zur Stärkung des Radtourismus
- Fern- und Nahwanderwege erhalten und neu schaffen, um Bedeutung für Erholung und Tourismus zu erhöhen
- Bündelung von Information und Marketing für den Thüringer Tourismus durch den Zusammenschluss von Landkreisen zu Tourismusregionen, eine zentrale

digitale Informationsplattform und die Stärkung eines landesweiten Tourismusmarketings

- Erhalt eines vielfältigen Angebots von Gasthöfen in der Fläche mittels gezielter Unterstützungsangebote