

Beschluss A. Umwelt bewahren – nachhaltiges Wirtschaften 6. Wir entwickeln Tourismus in Thüringen nachhaltig

Gremium: Landesdelegiertenkonferenz in Jena vom 02.- 04. Februar 2024
Beschlussdatum: 04.02.2024
Tagesordnungspunkt: 8. Landtagswahlprogramm 2024

Text

1 **Wir entwickeln Tourismus in Thüringen nachhaltig**

2 Ganz klar – Thüringen ist schön. Und es lohnt sich, hierherzukommen. Denn unser
3 Land hat viel zu bieten. Der Freistaat Thüringen ist bekannt für seine
4 touristischen Reiseziele, die Schönheit seiner Landschaften sowie für seine
5 vielfältigen Sehenswürdigkeiten und Kultur.

6
7 Sei es der Thüringer Wald, der die Menschen zum Wandern oder Ski fahren anzieht,
8 oder historische identitätsstiftende Kulturstätten wie Weimar oder die Wartburg
9 – Orte wie diese sorgen für Thüringens Relevanz weit über die Landesgrenzen
10 hinaus.

11 Der Tourismus ist mit rund 10 Millionen Übernachtungen pro Jahr und vielen
12 Tagestourist*innen ein wichtiges Standbein der Thüringer Wirtschaft. Hierin
13 verborgen liegt noch weiteres großes Potenzial, welches wir in Zukunft heben
14 wollen. Unser Ziel: Thüringen noch attraktiver für Tourist*innen machen. Der
15 Wintersport und der daran geknüpfte Tourismus hat für die Thüringer*innen eine
16 hohe emotionale Bedeutung. Da auf den Schnee im Winter in Zukunft jedoch immer
17 weniger Verlass sein wird, möchten wir tragfähige Alternativen entwickeln und
18 stärken. Ebenso wollen wir stärker auf Trends wie vermehrte Städte-, Aktiv- und
19 Erlebnisreisen reagieren. Unser Ziel: Den gesamten Freistaat Thüringen noch
20 bekannter und attraktiver für Tourist*innen aus dem In- und Ausland zu machen.

21 Kernziele:

- 22 • Natur- und Wintertourismus durch Förderung neuer Konzepte an die
23 Realitäten der Klimakrise anpassen
- 24 • Tourismusangebote an die Bedürfnisse einer vielfältiger werdenden
25 Gesellschaft anpassen
- 26 • Naturnahen und nachhaltigen Tourismus stärken durch einen nachhaltigen
27 Waldumbau, durch die Verknüpfung von Naturschutz mit touristischen
28 Angeboten und die Unterstützung von bestehender Tourismusinfrastruktur
29 bei der Umstellung auf neue Konzepte
- 30 • Unterstützung von familienfreundlichem Tourismus durch flächendeckende
31 Vergünstigungen für Kinder und Familien sowie altersgerechte Angebote
- 32 • Möglichkeiten für klimaneutralen Tourismus ausweiten durch die Stärkung
33 von touristisch genutzten Bahn- und Busverbindungen, die Verbesserung der

- 34 Fahrradmitnahmemöglichkeiten und die Verknüpfung mit Mobilitätsangeboten
35 am Urlaubsort (siehe auch Kapitel Verkehr)
- 36 • Ausbau von Radwanderwegen zur Stärkung des Radtourismus
 - 37 • Fern- und Nahwanderwege erhalten und - wo es sinnvoll und naturverträglich
38 möglich ist - neu schaffen, Ausbau von einheitlichen Markierungen
 - 39 • Ausbau von Angeboten und Informationsmöglichkeiten zu barrierefreiem
40 Tourismus in Kooperation mit den Kommunen - beispielsweise barrierearme
41 Wanderwege
 - 42 • Bündelung von Information und Marketing für den Thüringer Tourismus durch
43 die Förderung von Zusammenschlüssen von Landkreisen und Regionen zu
44 Tourismusregionen
 - 45 • Fokus auf nachhaltige, klimaschonende und naturverträgliche Investitionen
46 und Maßnahmen in der Tourismusförderung
 - 47 • Erhalt eines vielfältigen Angebots von Gasthöfen in der Fläche mittels
48 gezielter Unterstützungsangebote