

## WP8 A. Umwelt bewahren – nachhaltig wirtschaften 5. Tourismus: Schönheit Thüringens erlebbar machen

Gremium: Landesvorstand  
Beschlussdatum: 20.12.2023  
Tagesordnungspunkt: 8. Landtagswahlprogramm 2024

### Text

#### 1 **Tourismus: Schönheit Thüringens erlebbar machen**

2 Ganz klar – Thüringen ist schön. Und es lohnt sich, hierherzukommen. Denn unser  
3 Land hat viel zu bieten. Der Freistaat Thüringen ist bekannt für seine  
4 touristischen Reiseziele, die Schönheit seiner Landschaften sowie für seine  
5 vielfältigen Sehenswürdigkeiten. Sei es der Thüringer Wald, der die Menschen zum  
6 Wandern oder Ski fahren anzieht, oder historische identitätsstiftende  
7 Kulturstätten wie Weimar oder die Wartburg – Orte wie diese sorgen für  
8 Thüringens Relevanz weit über die Landesgrenzen hinaus.

9 Tourismus ist dabei ein wichtiges Standbein der Thüringer Wirtschaft. Hierin  
10 verborgen liegt noch weiteres großes Potenzial, welches wir auch in Zukunft  
11 heben wollen. Unser Ziel: Thüringen noch attraktiver für Tourist\*innen machen.  
12 Der Wintersport und der daran geknüpfte Tourismus ist für Thüringen besonders  
13 wichtig. Da auf den Schnee im Winter in Zukunft jedoch immer weniger Verlass  
14 sein wird, möchten wir tragfähige Alternativen entwickeln und stärken.

15 Kernziele:

- 16 • Natur- und Wintertourismus durch Förderung neuer Konzepte an die  
17 Realitäten der Klimakrise anpassen
- 18 • Naturnahen und nachhaltigen Tourismus stärken durch einen nachhaltigen  
19 Waldumbau, durch die Verknüpfung von Naturschutz mit touristischen  
20 Angeboten und die Unterstützung von bestehender Tourismusinfrastruktur  
21 bei der Umstellung auf neue Konzepte
- 22 • Unterstützung von familienfreundlichem Tourismus durch flächendeckende  
23 Vergünstigungen für Kinder und Familien sowie altersgerechte Angebote
- 24 • Möglichkeiten für autofreien Tourismus ausweiten durch die Stärkung von  
25 touristisch genutzten Bahn- und Busverbindungen, die Verbesserung der  
26 Fahrradmitnahmemöglichkeiten und die Verknüpfung mit Mobilitätsangeboten  
27 am Urlaubsort
- 28 • Ausbau von Radwanderwegen zur Stärkung des Radtourismus
- 29 • Fern- und Nahwanderwege erhalten und neu schaffen, um Bedeutung für  
30 Erholung und Tourismus zu erhöhen
- 31 • Bündelung von Information und Marketing für den Thüringer Tourismus durch  
32 den Zusammenschluss von Landkreisen zu Tourismusregionen, eine zentrale

- 33 digitale Informationsplattform und die Stärkung eines landesweiten  
34 Tourismusmarketings
- 35 • Erhalt eines vielfältigen Angebots von Gasthöfen in der Fläche mittels  
36 gezielter Unterstützungsangebote