

## Beschluss A. Umwelt bewahren – nachhaltiges Wirtschaften 6. Wir entwickeln Tourismus in Thüringen nachhaltig

Gremium: Landesdelegiertenkonferenz in Jena vom 02.- 04. Februar 2024  
Beschlussdatum: 04.02.2024  
Tagesordnungspunkt: 8. Landtagswahlprogramm 2024

### Text

#### 1 **Wir entwickeln Tourismus in Thüringen nachhaltig**

2 Ganz klar – Thüringen ist schön. Und es lohnt sich, hierherzukommen. Denn unser  
3 Land hat viel zu bieten. Der Freistaat Thüringen ist bekannt für seine  
4 touristischen Reiseziele, die Schönheit seiner Landschaften sowie für seine  
5 vielfältigen Sehenswürdigkeiten und Kultur.

6  
7 Sei es der Thüringer Wald, der die Menschen zum Wandern oder Ski fahren anzieht,  
8 oder historische identitätsstiftende Kulturstätten wie Weimar oder die Wartburg  
9 – Orte wie diese sorgen für Thüringens Relevanz weit über die Landesgrenzen  
10 hinaus.

11 Der Tourismus ist mit rund 10 Millionen Übernachtungen pro Jahr und vielen  
12 Tagestourist\*innen ein wichtiges Standbein der Thüringer Wirtschaft. Hierin  
13 verborgen liegt noch weiteres großes Potenzial, welches wir in Zukunft heben  
14 wollen. Unser Ziel: Thüringen noch attraktiver für Tourist\*innen machen. Der  
15 Wintersport und der daran geknüpfte Tourismus hat für die Thüringer\*innen eine  
16 hohe emotionale Bedeutung. Da auf den Schnee im Winter in Zukunft jedoch immer  
17 weniger Verlass sein wird, möchten wir tragfähige Alternativen entwickeln und  
18 stärken. Ebenso wollen wir stärker auf Trends wie vermehrte Städte-, Aktiv- und  
19 Erlebnisreisen reagieren. Unser Ziel: Den gesamten Freistaat Thüringen noch  
20 bekannter und attraktiver für Tourist\*innen aus dem In- und Ausland zu machen.

21 Kernziele:

- 22 • Natur- und Wintertourismus durch Förderung neuer Konzepte an die  
23 Realitäten der Klimakrise anpassen
- 24 • Tourismusangebote an die Bedürfnisse einer vielfältiger werdenden  
25 Gesellschaft anpassen
- 26 • Naturnahen und nachhaltigen Tourismus stärken durch einen nachhaltigen  
27 Waldumbau, durch die Verknüpfung von Naturschutz mit touristischen  
28 Angeboten und die Unterstützung von bestehender Tourismusinfrastruktur  
29 bei der Umstellung auf neue Konzepte
- 30 • Unterstützung von familienfreundlichem Tourismus durch flächendeckende  
31 Vergünstigungen für Kinder und Familien sowie altersgerechte Angebote
- 32 • Möglichkeiten für klimaneutralen Tourismus ausweiten durch die Stärkung  
33 von touristisch genutzten Bahn- und Busverbindungen, die Verbesserung der

- 34 Fahrradmitnahmemöglichkeiten und die Verknüpfung mit Mobilitätsangeboten  
35 am Urlaubsort (siehe auch Kapitel Verkehr)
- 36 • Ausbau von Radwanderwegen zur Stärkung des Radtourismus
  - 37 • Fern- und Nahwanderwege erhalten und - wo es sinnvoll und naturverträglich  
38 möglich ist - neu schaffen, Ausbau von einheitlichen Markierungen
  - 39 • Ausbau von Angeboten und Informationsmöglichkeiten zu barrierefreiem  
40 Tourismus in Kooperation mit den Kommunen - beispielsweise barrierearme  
41 Wanderwege
  - 42 • Bündelung von Information und Marketing für den Thüringer Tourismus durch  
43 die Förderung von Zusammenschlüssen von Landkreisen und Regionen zu  
44 Tourismusregionen
  - 45 • Fokus auf nachhaltige, klimaschonende und naturverträgliche Investitionen  
46 und Maßnahmen in der Tourismusförderung
  - 47 • Erhalt eines vielfältigen Angebots von Gasthöfen in der Fläche mittels  
48 gezielter Unterstützungsangebote